



SEMINAIRE PRATIQUE

« L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES RÉUNIONNAISES »

Quelle approche pour les marchés émergents et comment s'y préparer ?

28 février & 01 mars 2019

Accompagnement individuel sur rdv la journée du 4 mars

Hôtel le Saint-Alexis

Programme organisé avec le support de l'UE et de la Région Réunion

Lieu : Hôtel Saint-Alexis

Durée :

28 février/ 01 mars et 4 mars 2019

- Durée : séminaire de 2 jours + 1 jour de coaching individuel (sur rdv)
- Prix : 200€ (offre incluant les 2 jours de séminaire avec déjeuner compris + les rdv individuels)

Intervenant : Patrick LECOY, Directeur Général d'Export Assistance and Development (EAD). Spécialisé dans la gestion du risque financier, du crédit et du business development à l'international.

Objectifs :

- Faire prendre conscience aux entreprises réunionnaises des potentialités de croissance à l'international ;
- Préparer les entreprises réunionnaises à se diversifier à l'international, que ce soit en exploration ou en investissement / ouverture de structures ;
- Présenter et expliquer les différentes stratégies d'approche des marchés internationaux du court-terme (exportations) au long-terme (filiale, joint-venture ...) ;
- Rassurer les dirigeants face aux complexités de l'expansion à l'international, expliquer les différentes méthodes disponibles pour couvrir les risques spécifiques à l'international ; ex: la couverture du risque pays ; le secteur de l'assurance, le secteur bancaire ainsi que les garanties et financements publics ;



- Préparer les sociétés réunionnaises sur les tendances les plus récentes du commerce international : ex: l'émergence des obligations de contenu local.
- Comprendre les besoins des entreprises réunionnaises en termes de support et d'assistance technique et répondre à leurs questions.
- Connaître les outils publics et privés d'appui au développement international et comment les utiliser ;

Public : Cadres, responsables, dirigeants export, Direction générale, Direction Commerciale, Direction Export, Direction Financière, Direction Business Development.

PROGRAMME

Présentation

Aujourd'hui, les pays émergents réalisent 40% de la croissance mondiale. Ils prennent donc de plus en plus de poids dans l'ordre mondial et économique. Ces économies concurrencent les pays développés mais ils se concurrencent désormais moins entre eux et développent activement leurs partenariats commerciaux. Ces marchés, tout comme l'ensemble des économies qu'elles soient développées ou émergentes, seront à surveiller en 2019.

Opérant dans un marché domestique restreint, les entreprises réunionnaises doivent aller chercher des relais de croissance hors de leurs frontières. Des perspectives intéressantes pour l'économie locale sont à prévoir avec toutefois plus de risques à anticiper.

Faire prendre conscience aux entreprises réunionnaises des potentialités de croissance à l'international relève d'un vrai défi, ainsi, ce séminaire pratique a pour objectif, à travers un programme de haut niveau, de sensibiliser les dirigeants au développement international sur les marchés sensibles.

Basé sur une transmission théorique largement illustrée de cas réels suscitant pour les participants nombre de points de réflexion, ce séminaire d'une durée de deux jours suivi d'un jour de coaching personnalisé sur rdv permettra aux entreprises de se diversifier sur les marchés internationaux.

Patrick Lecoy, Directeur Général d'Export Assistance and Development, basé à Monaco.

Plus de vingt ans d'expérience dans le domaine du développement d'affaires et de la conduite de projets à l'international. Expert reconnu dans la gestion du risque financier et crédit à l'international, en particulier dans les pays émergents et les pays en voie de développement, Afrique, Moyen-Orient et Europe de l'Est. Gestion de projets très sensibles et d'engagements financiers significatifs dans des sociétés multinationales telles que la Banque Mondiale à Washington DC et le groupe Dow Chemical, leader mondial de la chimie.

Conseiller du Commerce Extérieur de la France (CCEF) et membre d'une des plus prestigieuses associations en credit-management (FCIB). Un des auteurs de la troisième Edition du "Handbook of International Credit Management", il enseigne de nombreux sujets financiers de haut niveau au sein de Skema (Sophia Antipolis), l'IPAG (Nice) et International University of Monaco.

Patrick Lecoy a un MBA de l'University of Bradford Management Center (UK), certifié "Black Belt" par la Six Sigma Academy, Phoenix en Arizona, il possède une Maitrise de Sciences de Gestion de l'Université de Montpellier (France).

PROGRAMME

Le Club export Réunion vous accompagne dans votre développement international

Jeudi 28 février

8h00	Accueil des participants
8h30	Mot de bienvenue du Club Export Réunion
9h00-10h30	Pourquoi tenter l'international <ul style="list-style-type: none"> - Oser sortir de sa zone de confort ; - Les bonnes (et les mauvaises) raisons de l'internationalisation ; - Les différentes stratégies pour approcher un marché étranger : de l'exportation aux joint-ventures. Rôle des distributeurs et des agents ; - La sélection des bons partenaires et la courbe d'apprentissage de l'international
10h30-10h45	Pause-café
10h45-12h00	<ul style="list-style-type: none"> - Les différentes sources d'informations et d'assistance technique ; - Revue des risques avec un focus particulier sur le risque pays. Revue des techniques de réduction de ces risques ; - Les risques spécifiques aux pays émergents : ex; le manque de réserve de devises
12h00-14h00	Déjeuner de réseautage au Saint-Alexis (sur inscription uniquement)
14h00-15h30	Pourquoi les pays émergents <ul style="list-style-type: none"> - L'intérêt des zones économiques et douanières régionales ; - L'exemple de la Communauté des Etats d'Afrique de l'Est (à titre informatif) - Passage en revue des principaux marchés de la zone
15h30-15h45	Pause-café
15h45-17h00	<ul style="list-style-type: none"> - Debriefing, questions / réponses / partage d'expériences ; - Conclusion de la première journée

Vendredi 01 mars

8h00	Accueil des participants
8h30-10h30	<ul style="list-style-type: none"> - Comment financer les projets dans les pays émergents (court-terme et long-terme) ; - Les instruments, du Trade Finance au Project Finance
10h30-10h45	Pause-café
10h45-12h00	- Revue du dispositif de garanties publiques françaises
12h00-14h00	Déjeuner de réseautage au Saint-Alexis (sur inscription uniquement)
14h00-15h30	- L'émergence des obligations de contenu local et son impact sur les stratégies de développement industriels et commercial
15h30-15h45	Pause-café
15h45-17h00	<ul style="list-style-type: none"> - Debriefing, questions / réponses / partage d'expériences ; - Clôture et feedback des participants

Lundi 4 mars

8h30 – 17h00	Rendez-vous individuel avec Patrick LECOY (inscription obligatoire) Lieu : Club Export Réunion
---------------------	--

Le programme d'actions 2019 est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.