



OSER L'INTERNATIONAL

Pascal PLANTE,
1er Vice Président de la CCI Réunion

Eric LEUNG,
Président de la Commission Développement
International de la CCI Réunion

Vendredi 24 mars 2017, Ste Clotilde



Oser l'international!

une priorité pour les entrepreneurs



- Sur un territoire contraint (insularité, étroitesse du marché) et dans un contexte économique difficile, l'internationalisation des entreprises est un relais de croissance incontournable
- Les opportunités d'affaires à l'international sont nombreuses et intensifiées par la mondialisation et l'ouverture des marchés
- La Réunion dispose de précieux atouts et talents:
 - Un paysage économique développé: des infrastructures modernes, un environnement juridique et réglementaire stable, un niveau de formation élevé, un niveau technologique et de normalisation pointu, un secteur tertiaire dynamique, et ... un dispositif d'accompagnement et d'aide à l'internationalisation riche et complet
 - Des filières porteuses: agronutrition, gestion des déchets, gestion des énergies, économie numérique, ...
 - Des domaines d'excellence: recherche et développement, santé, formation, énergie verte, conception bioclimatique,...



Le contexte de la stratégie d'internationalisation

→ La LOI NOTRe du 7 août 2015

- La Loi NOTRe, renforce les attributions des régions, et leur confie le soin d'élaborer « un schéma régional en matière de développement économique, d'innovation et d'internationalisation »
- le SRDEII définit pour les 5 prochaines années, la feuille de route de la Région en matière d'aides aux entreprises, de soutien à l'internationalisation, d'investissement immobilier et d'innovation, ainsi que les orientations relatives à l'attractivité du territoire régional
- le SRDEII organise sur le territoire régional, la complémentarité des actions menées par la région en matière d'aides aux entreprises avec les actions menées par les collectivités territoriales et groupements

Les documents de référence en matière d'internationalisation des entreprises

- 1. Le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (Etat/Région)**
 - Prérogatives de la CCI: favoriser la conquête des marchés extérieurs à travers « la sensibilisation et la formation sur l'export »

- 2. La Convention d'Objectifs et de Moyens du 6/02/2015 (Etat/CCI Réunion)**
 - l'offre de la CCI se décline en plusieurs leviers: détection, sensibilisation, information, préparation et validation de projets, structuration de l'activité, favoriser la prise de contacts avec les partenaires export »

- 3. Le Partenariat Stratégique Pour le Développement des PME à l'International du 1/03/2015 (CCI France / Business France)**
 - Prérogatives de la CCI: « préparer, valider et structurer » le projet

Le Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (2015-2020)

→ **Signataires:** Etat, Région, CCI Réunion, Business France, Nexa, Afd, Bpi France, Club Export

→ **Objectif:** déterminer les objectifs stratégiques et opérationnels, le plan d'action et les services à mettre en œuvre pour accélérer et pérenniser le développement international des entreprises et des filières

→ **Priorités géographiques :** Afrique du Sud, l'Australie, la Chine, l'Inde et Maurice tout en renforçant les relations déjà engagées avec d'autres pays (Comores, Madagascar, Mozambique, Tanzanie et Seychelles)

→ **Filières considérées comme porteuses :** Agronutrition, environnement & énergies renouvelables, pêche et aquaculture, économie numérique, tourisme

→ **Prérogatives de la CCI:** sensibilisation, formation, identification des potentiels d'internationalisation



Les missions d'une chambre de Commerce et d'Industrie ...



→ La LOI n° 2010-853 du 23 juillet 2010 = 3 missions

- mission d'appui, d'accompagnement, de mise en relations et de conseils auprès des créateurs et repreneurs d'entreprises et des entreprises ;
- mission en faveur de la formation professionnelle initiale ou continue grâce aux établissements publics ou privés d'enseignement qu'elle crée, gère ou finance ;
- mission d'appui et de conseil pour le développement international des entreprises et l'exportation de leur production (en partenariat avec l'Agence d'Etat Business France).

Les principaux réseaux dédiés à l'internationalisation des entreprises françaises

- **CCI de France:** L'ensemble des CCI françaises, regroupé dans le réseau «CCI de France» et piloté par l'établissement national «CCI France», constitue un maillage de 163 établissements publics nationaux, régionaux et locaux. Parmi leurs missions, figurent « *l'appui et le conseil pour le développement international des entreprises* »
- **CCI International:** Créée en décembre 2010, CCI International rassemble les compétences du réseau consulaire des « CCI de France » et des « CCI Françaises à l'International ». Avec 900 collaborateurs présents dans 85 pays et 400 conseillers en France, CCI International est un réseau sans équivalent qui offre aux entreprises un accompagnement de proximité efficace et complet pour la réussite de leurs projets à l'international.
- **Business France:** est une agence d'Etat créée le 1er janvier 2015 par fusion entre UBIFRANCE et l'Agence française pour les investissements internationaux. Présent dans 70 pays, cet opérateur public national valorise et promeut l'attractivité de l'offre de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Une CCI en action...

Sur l'ensemble de la démarche internationale

Information, sensibilisation

Conseils individuels (avec ou sans rdv)

Matinées & ateliers d'information thématiques

Journées Pays sur les opportunités d'affaires à l'étranger



Préparation du chef d'entreprise

Diagnostics export

Plan d'actions export

Etudes de marchés/ Tests produits marchés

Sessions de formation aux techniques du Commerce international

(cf session du 30 et 31 mars sur la gestion des différences culturelles à l'International)

Aide à la Prospection

Identification de partenaires

Missions individuelles ou collectives,

Diffusion d'offres de coopération via le réseau EEN

Implantation

Appui à la création de structures locales

Domiciliation juridique et commerciale

Hébergement de VIE, portage salarial,...

Nos moyens ...



- L'équipe du Pôle International située à St Denis (MEN) à disposition des entreprises:
1 Directeur, 3 conseillers en développement international
- La représentation du réseau **CCI International (85 pays)** et **Enterprise Europe Network (60 pays)**
- La présence d'un délégué Business France au sein des locaux de la CCI Réunion
- Des antennes de la CCI Réunion sur des territoires à fort potentiel: **Inde** (Chennai) et **Australie** (Perth)
- Une **offre de services sur-mesure** pour l'entreprise conforme au guide des bonnes pratiques développé au plan national par le réseau CCI international
- Un lien étroit avec les acteurs du territoire et les partenaires nationaux ou internationaux
- **Une collaboration active et constructive** avec la Région Réunion, Business France, Bpifrance, et les services de l'Etat



**Merci de votre
attention et...**

**OSER
L'INTERNATIONAL!**

