

Le Club Export Réunion souffle sa vingtième bougie

Les trois présidents successifs, Daniel Moreau (Royal Bourbon Industrie) de 1998 à 2005, François Mandroux (Master Group) de 2005 à 2011 et Gilles Couapel (Domeau) depuis 2011, se sont réunis le 9 mars pour présenter à la presse le bilan, les perspectives et le programme de cette année particulière.



Voilà 20 ans que Club Export fait la promotion de l'internationalisation des entreprises. Vingt ans de rencontres avec les îles et pays voisins. Cette année Le Club Export organisera du 21 au 23 novembre la sixième édition des « Rencontres internationales du développement durable » avec comme thème « Inscrire nos îles dans un futur désirable ». La Réunion recevra les représentants et entreprises de dix pays. Quatre cent visiteurs sont attendus au domaine du Moca à Saint-Denis. Six parcours seront proposés : agro-nutrition, santé et sécurité sanitaire, économie bleue, systèmes énergétiques intelligents, économie circulaire, smart cities.

« Dans un paysage institutionnel renouvelé via le Plan régional d'internationalisation des entreprises, nous souhaitons cette année conforter notre rôle. Sur tout dans le contexte de compétition internationale accrue actuel, nos économies insulaires doivent plus que tout trouver des relais de croissance répondant aux défis d'un développement durable » explique Gilles Couapel.

« Selon l'expert américain Robert D. Kaplan, l'océan Indien va devenir le centre de gravité stratégique mondial du 21ème siècle. Non seulement cet océan constitue un passage vital pour le commerce et les ressources énergétiques entre le Moyen-Orient et l'Asie de l'Est, mais il est aussi le cœur de l'axe économique qui se développe entre la Chine d'une part et l'Afrique d'autre part, via la « Nouvelle Route de la Soie ». De plus, l'accélération du processus d'intégration régionale en Afrique et la perspective d'un partenariat renouvelé entre l'Union Européenne et les pays africains, qui engloberait une nouvelle vision de l'aide au développement, rendent encore plus urgente une stratégie partagée pour une meilleure internationalisation de nos économies ».

Des exportations en hausse

Les chiffres à l'export sont encourageants d'après le Club Export. Ainsi l'exportation de biens a augmenté de 5,46 %

entre 2015 et 2016 (de 322 à 340 millions d'euros). L'export reste constitué principalement de sucre, de rhum et de déchets. Mais les services ont vu leurs exportations exploser de 63 % pendant la même période, passant de 118 à 193 millions d'euros, chiffres ne comprenant pas le chiffre d'affaires des filiales d'entreprises locales à l'étranger.

Le Club Export Réunion a été créé en 1998 à l'initiative de l'Adir, du Medef, des CCEF, de la DRCE, de l'Université de La Réunion et de la CCI. Il compte aujourd'hui 130 adhérents, exportateurs confirmés ou primo-exportateurs, ainsi que des partenaires financiers ou logistiques. Dans un premier temps axé vers Madagascar et Maurice, le Club Export s'est ouvert vers les Seychelles, le Mozambique, les Comores, l'Afrique du Sud, le Kenya, la Tanzanie et la Côte d'Ivoire. Il franchira cette année une nouvelle étape avec une mission en Asie du Sud-Est. Des actions soutenues par la Région Réunion et l'Europe.