

De nouveaux partenariats noués entre La Réunion et Madagascar

EXPORT. Une délégation de dix entreprises réunionnaises emmenée par le Club Export Réunion s'est rendue du 3 au 5 mai à Tananarive dans le cadre de la 13e Foire internationale de Madagascar.

Début mai, à l'initiative du Club Export Réunion, une dizaine d'entreprises réunionnaises (DMP, Pana-mex, Aveliance, Aveolys, Bee technology, ATB, Intégrale Ingénierie, Frigor Service, SFP, Bourbon Bâches) se sont déplacées dans la capitale malgache pour la 13e Foire internationale de Madagascar (FIM). 28 rendez-vous BtoB ont été organisés par Business France pour ces entreprises en recherche de partenariats, d'implantation ou de développement. « Madagascar reste une destination export stratégique pour les entreprises réunionnaises, à travers la mobilisation historique du Club Export. Après avoir emmené d'importantes délégations depuis 2012, les entreprises accompagnées cernent désormais mieux les potentialités du marché. Certaines se déplacent d'ailleurs souvent hors mission afin de conforter leur présence commerciale », explique François Mandroux, vice-président du Club Export Réunion. « Madagascar, durant ces cinq dernières années de stabilité politique, a démontré que son économie inclusive peut très vite progresser. Par exemple, toutes les industries de produits de grande consommation ont connu des progressions à deux chiffres. C'est vrai aussi pour les services. Preuve que la classe moyenne malgache est en train de se reconstituer et est prête à consommer de nouveau », poursuit-il.

Plusieurs entreprises réunionnaises ont fait le déplacement cette année. C'est le cas de Pascal Ramet de DMP, entreprise spécialisée dans la vente, la location et l'entretien d'engins de manutention et de rayonnage, qui prévoit l'aménagement de deux plates-formes industrielles de 3 000m² avec dépôt et de 2 200 m² pour deux entreprises agroalimentaires, ainsi que l'équipement d'un projet logistique pharmaceutique de 3 500 m².

Première mission Club Export pour Aveolys, conseil en systèmes et logiciels informatiques et pari gagnant avec l'installation d'une filiale ce mois-ci, avec le recrutement de deux profils locaux Master informatique, ainsi qu'un VIE. Les rendez-vous BtoB ont été particulièrement fructueux : une banque africaine implantée localement, une compagnie d'assurance qui leur a facilité la recherche de bureaux à louer, une agence de voyage, un gros opérateur téléphonique. Même constat pour la société Panamex spécialisée dans le commerce de gros en produits d'hygiène et alimentaire. Son représentant, Jean-François Mussard, envisage d'installer un bureau dans l'année et envisage de livrer trente containers par mois.

Cette 13e édition de la FIM a été riche en partenariats noués entre les deux îles. Le Club Export a accompagné 60 entreprises réunionnaises en 2017 et 25 sur le premier trimestre 2018.