



Pitcher à l'international

Public :

Les entreprises du Club Export qui souhaitent booster leur prospection à l'international et pitcher de façon efficace.

Intervenante : Cécile Boury, spécialiste en développement à l'international

Durée : 2 journées - 14 heures

Pré requis :

- Venir avec la présentation actuelle, et les outils marketing et de communication existants.

Objectifs :

A l'issue des 2 jours, les stagiaires seront capables de :

1. Construire leur pitch à l'international
 - Choisir le produit ou service au centre du Pitch.
 - Construire l'argumentaire adapté au public ou au pays visé.
 - Construire un support écrit.
2. Pitcher en public
 - Les règles de bases de la communication
 - Pitcher à l'oral en français ou en anglais
 - S'entraîner en vidéo
 - S'appuyer sur un support écrit

Produits de sortie :

- Contenu du pitch
- Trame du support écrit
- Vidéo du pitch

Modalités pédagogiques :

Tout au long de la formation, les stagiaires construiront la trame de leur propre pitch, et pourront s'exercer à l'oral.



Programme :

JOUR 1

MATIN :

Séquence 1 : Les fondamentaux du Pitch

- Un pitch, pour quoi faire ?
- Les règles de base du pitch.
- Le public
- La durée du pitch adaptée au public visé.
- La structure

Choisir le thème central du pitch : 1 message, et 1 seul.

Séquence 2 : Les 20 premières secondes

- Quelle idée le public a-t-il de mon intervention avant que je pitche ? : les idées reçues selon les pays. Quelle empreinte ai-je envie que le public retienne après mon intervention ?
- Les règles de base de la communication
- Communication verbale VS communication non verbale.
- Déperdition d'information.
- Utiliser plusieurs sens.
- Les codes de l'interculturalité.

APRES MIDI

Séquence 3 : Construire son pitch

- Quels arguments utiliser ? Construire l'argumentaire adapté au public ou au pays visé : REPERES
- Comment les organiser ?
- Rédiger et tester son pitch en binôme.



JOUR 2

MATIN

Séquence 3 : Réussir son grand oral

- Chaque stagiaire va faire son pitch devant les autres participants. Le pitch sera filmé.
- Un débriefing sera réalisé après chaque passage.

APRES MIDI

Séquence 4 : Construire un support écrit en appui du pitch.

- Les fondamentaux de la communication écrite.
- Le choix des rubriques.
- Le choix des arguments et des visuels.
- Des exemples issus du concours de pitch.
- Construire la trame de son support écrit.

Conception, animation et déplacement du formateur financés
par le Ministère des Outre-Mer